

Workshop camerino 28 aprile 2010 -ESABES-UNICAM
Scoprire e valorizzare i talenti –Luca Collina

BRA

PRENDERE
POSSESSO DELL
PROPRIA MARCA

ND

PERSONALE

“come posso essere visto, ricercato, v a l o r i z z a t o

come un vero **TALENTO?**

CREANDOSI UN PROPRIO BRAND

Sono ABBASTANZA validi questi Benefici per impegnarsi a costruire un marchio personale?

INFLUENZA come si viene percepiti

Ci differenzia e ci si posiziona

CI CHIARISCE CHE COSA FARE

CI DÀ MAGGIORE VISIBILITÀ

attrae le opportunità e ne crea nuove

Un brand personale è

esperienza

promessa

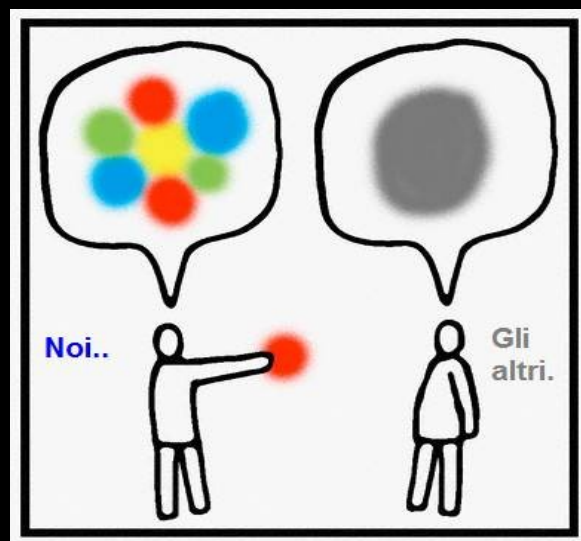
Un brand personale forte è

Distinguente..

rilevante

COERENTE

Una identità personale che stimola, le percezioni significative in un suo **pubblico sui valori e le qualità di una persona.**



**Il brand di ognuno è sempre il
NUMERO UNO nella sua
categoria**

E ricordate..

Il mondo del lavoro degli ultimi anni , sta ricollocando le persone o verso l'alto o verso il basso o out..

Uno dei modi per poter lottare al fine di
Farsi Collocare e ricollocare e'

Crearsi il proprio BRAND
in maniera attiva

*Voi cosa state facendo per
distinguervi?*